



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024

HENN GMBH & CO KG



1 VORWORT

2 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

3 STRATEGIE UND MANAGEMENT

- 3.1 Unternehmensstrategie
- 3.2 Nachhaltigkeitsmanagement und -organisation
- 3.3 Wesentlichkeit und Stakeholdermanagement
- 3.4 Verantwortungsvolle Unternehmensführung

4 KUND:INNEN UND PRODUKTE

- 4.1 Innovation
- 4.2 Produktqualität und -sicherheit
- 4.3 Kundenzufriedenheit

5 UMWELT UND ENERGIE

- 5.1 Umweltmanagement
- 5.2 Energie und Emissionen
- 5.3 Material- und Ressourceneffizienz

6 LIEFERANT:INNEN UND ROHSTOFFE

- 6.1 Mindestanforderungen an Lieferant:innen
- 6.2 Material Compliance

7 MITARBEITER:INNEN UND GESELLSCHAFT

- 7.1 Förderung und Entwicklung der Mitarbeiter:innen
- 7.2 Arbeits- und Gesundheitsschutz
- 7.3 Diversity und Chancengleichheit
- 7.4 Gesellschaftliche Verantwortung
- 7.5 HENN Great Place to Work



1 VORWORT

Liebe:r Leser:in,

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht richten wir den Blick nach vorn. Klimawandel, gesellschaftlicher Wandel, Digitalisierung sowie die Neuausrichtung globaler Märkte stellen Unternehmen weltweit vor tiefgreifende Herausforderungen. Zugleich eröffnen diese Entwicklungen HENN GmbH & Co KG (im Folgenden HENN genannt) neue Chancen und Handlungsfelder. Als international agierendes Technologieunternehmen ist es für uns essenziell, unterschiedliche nationale Rahmenbedingungen in unsere strategischen Überlegungen einzubeziehen. Unsere globale Nachhaltigkeitsstrategie wird daher konsequent an lokale Gegebenheiten angepasst – ganz im Sinne von „think global, act local“.

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg stehen für uns nicht im Widerspruch, sondern bilden die Grundlage für Innovation und langfristige Wertschöpfung. Nur durch zukunftsorientierte und innovative Lösungsansätze können wir den Anforderungen von morgen gerecht werden. Um unsere Ziele zu erreichen, entwickeln wir alle Geschäftsbereiche kontinuierlich und werteorientiert weiter. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements haben wir nichtfinanzielle Kennzahlen definiert, die eine gezielte operative Umsetzung unserer Maßnahmen ermöglichen. Dabei orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals in den Dimensionen Umwelt, Soziales und Wirtschaft. Nachhaltigkeit ist fest in unseren Wertschöpfungsketten verankert, ergänzt durch konkrete Maßnahmen zur nachhaltigen Reduktion unserer CO₂-Emissionen in den Scopes 1, 2 und 3, welche nur gemeinsam mit Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Kunden umgesetzt werden können.

Innovation und technologischer Fortschritt sind zentrale Hebel, um gesellschaftlichen Herausforderungen wirksam zu begegnen. Unser Anspruch ist es, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in Einklang zu bringen. Die Nachhaltigkeitsstrategie von HENN orientiert sich an den Zielen der Agenda 2030 – mit dem Anspruch, regulatorische Vorgaben nicht nur zu erfüllen, sondern darüber hinaus einen aktiven Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung zu leisten. Mit unseren Technologien wollen wir dazu beitragen, die Welt sauberer, sicherer und intelligenter zu gestalten.

In einer dynamischen und sich stetig wandelnden Welt gewinnt Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung. Dies gilt insbesondere für die Finanzmärkte, in denen verantwortungsvolles Investieren für Institutionen und Investoren immer relevanter wird. Umso wichtiger ist es für HENN, nichtfinanzielle Leistungen transparent, nachvollziehbar und glaubwürdig zu kommunizieren.

Schöne Grüße

Matthias NICOLUSSI
CEO

2 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Am 25. September 2015 wurde die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung von der Generalversammlung der Vereinten Nationen von allen 193 Mitgliedstaaten verabschiedet. Diese enthält die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, welche soziale, ökologische und ökonomische Aspekte umfassen und nichts Geringeres als die „Transformation unserer Welt“ zum Ziel haben.

Die SDGs sind in weitere 169 Unterziele (Targets) aufgeteilt und beinhalten ein neuartiges vernetztes Verständnis von Armut, Umweltzerstörung, Ungleichheit, Produktions- und Konsumweisen, Korruption, um nur einige Beispiele zu benennen. Es wurde erkannt, dass verschiedene Probleme überall und gleichzeitig angegangen werden müssen und nicht regional oder thematisch beschränkt sein sollten. Die Universalität der Agenda besagt, dass alle Ziele für alle Länder gelten. Die Verantwortung für die Umsetzung der Ziele liegt also sowohl im Inland als auch auf internationaler Ebene.

(Quelle: <https://www.sdgwatch.at/de/ueber-sdgs/>)

Es wurden dabei die nachfolgend aufgeführten Ziele und Zielvorgaben vereinbart:
Beiden in der Übersicht ausgegrauten SDG's kann von HENN nach aktueller Ansicht kein direkter Einfluss genommen werden.



ZIEL 1: Armut in allen ihren Formen und überall beenden



ZIEL 2: Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern



ZIEL 3: Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern



ZIEL 4: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern



ZIEL 5: Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen



ZIEL 6: Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten



ZIEL 7: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern



ZIEL 8: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern



ZIEL 9: Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen



ZIEL 10: Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern



ZIEL 11: Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten



ZIEL 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen



ZIEL 13: Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen



ZIEL 14: Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen



ZIEL 15: Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern, Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation



ZIEL 16: Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen



ZIEL 17: Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

Aufbauend dazu wurden die einzelnen Themengebiete dieses Nachhaltigkeitsberichtes auf deren Einfluss und Wirken zum Erreichen der SDG's analysiert. Bei der Einleitung jedes Themengebietes wird dabei noch einmal speziell auf diesen Zusammenhang hingewiesen.



3 STRATEGIE UND MANAGEMENT

HENN – Hersteller von Schnellkupplungen und Steckverbindungen

HENN ist der führender Systemanbieter von Kupplungen für Luft- und Fluidsysteme. Wir sind Lösungsanbieter von Steckverbindungen für nachhaltige Mobilität und die unterschiedlichsten Branchen. Unser technisches Kompetenzzentrum in Österreich ist der Hub für Ideen, Innovationen und individuelle Schnellkupplungen.

Als Teil der international tätigen HENN Connector Group zählt HENN seit langem zu den Top-Playern im Bereich Steckverbindungen. Wie unsere Kupplungen sind auch wir Teil von etwas Großem. Denn so entsteht Erfolg – durch gute Verbindungen.

Wir sind Lösungsanbieter für High-Tech Verbindungssysteme für Fluid-, Luft- und Gasmanagement mit unzähligen Anwendungsgebieten. HENN wirkt dabei als Bindeglied zwischen den beteiligten Lieferanten von Systemkomponenten und dem Endkunden. HENN Kupplungen werden bei fast allen OEMs weltweit verbaut – in 22 Ländern, auf 4 Kontinenten.

Wir glauben an nachhaltiges Wachstum durch unsere Entwicklungskompetenz. Wir lernen ein Leben lang von Kund:innen, Kolleg:innen, Mitbewerber:innen und vielen mehr. Wir sind bereit zu wachsen und bleiben immer neugierig. Wir agieren, können mit Unsicherheiten umgehen und sind bereit, kalkulierbare Risiken auf uns zu nehmen. Um diese Lösungskompetenz in direktem Kontakt und kurzen Wegen sicherzustellen, versuchen wir nahe an unseren Stakeholdern zu sein. Daher ist die HENN weltweit vertreten und verfolgt als Gruppe weiterhin eine Globalisierungsstrategie:



Als Teil der HENN CONNECTOR GROUP (im folgenden HCG genannt) entwickeln und vertreiben ein Team von 100 Enthusiast:innen die Verbindungen von morgen. Hier, im Headquarter Dornbirn, werden auch die Parameter der einzigartigen auf vier Kontinenten stationierten HENN-Montagemaschinen so eingestellt, dass unsere Kupplungen 100% sicher mit dem Rohr/Schlauch verbunden sind und somit 100% den Anforderungen unserer Kund:innen entsprechen.

Mit ihren Aktivitäten in den Bereichen Strategie und Management trägt HENN zu den Sustainable Development Goals (SDGs) „Armut in allen ihren Formen und überall beenden“ (SDG 1), „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ (SDG 8) sowie „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“ (SDG 17) bei. Die Unternehmensstrategie zielt darauf ab, soziale und ökologische Anforderungen mit allen Unternehmensaktivitäten zu vereinbaren.



ZIEL 1: Armut in allen ihren Formen und überall beenden



ZIEL 8: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern



ZIEL 17: Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

3.1 — UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wir forcieren die nachhaltige Entwicklung und Vermarktung von „Schnellkupplungen“ für Leitungs- und Rohrverbindungen. Mit dieser Technologie wird die aktive Substitution konventioneller

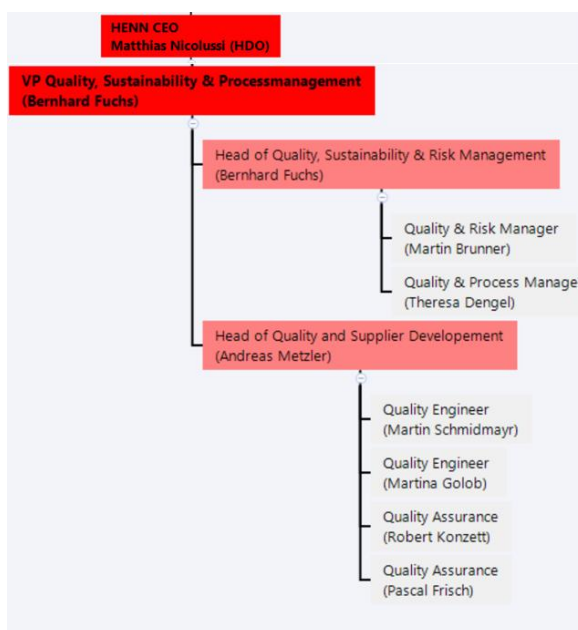
Verbindungstechnologien z.B. Schraubgewindeschelle und Federbandschelle betrieben. Die entwickelten „Schnellkupplungen“ sollen als neuer Befestigungsstandard etabliert werden. Entwicklung und Vermarktung komplementärer Anwendungen (z.B. Resonatoren) im Bereich Ladeluft und Kühlwasser runden die Aktivitäten ab. HENN strebt Kostenführerschaft durch hohen Standardisierungsgrad bei gleichzeitig hohem Innovations- und Qualitätsanspruch an. Unsere Entwicklungen sind durch Patente geschützt.

3.2 — NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT UND -ORGANISATION

Die Verpflichtung des Managements und aller Mitarbeiter:innen spiegelt sich in den allgemeingültigen und verbindlichen Unternehmens-Ziele/Politik der HENN wider. Zur Umsetzung von Qualitäts- & Umwelanforderungen, sowie zur Erfüllung der Erwartungen der Stakeholder lebt die HENN ein integriertes Managementsystem nach ISO 9001, IATF 16949 und ISO 14001, dessen Einhaltung für

alle Mitarbeiter:innen verbindlich ist. Das integrierte Managementsystem (IMS) hilft uns dabei, die gesteckten Ziele zu erreichen, die Chancen und Risiken zu behandeln sowie unsere Prozesse und Produkte kontinuierlich zu verbessern.

Auch die aktuelle Organisation bildet die Wichtigkeit und Implementierung des Themas im Unternehmen ab. Der Bereichsleiter Quality, Sustainability & Processmanagement ist Teil der Geschäftsleitung und berichtet direkt an den CEO von HENN.



3.3 – WESENTLICHKEIT UND STAKEHOLDERMANAGEMENT

Zur Analyse und zur objektiven Kontrolle des implementierten Systems wurde hierzu eine Corporate Social Responsibility (CSR) Rating durchgeführt. Der Zweck der EcoVadis CSR Methodik ist es, die Qualität des Nachhaltigkeitsmanagementsystems auf der Grundlage von Unternehmensrichtlinien, -maßnahmen und -ergebnissen zu bewerten. Die Bewertung konzentriert sich auf 21 Indikatoren, die in 4 Bereiche unterteilt sind. Bei der erneuten Überprüfung erreichte HENN auch 2024 den Bronzestatus bei EcoVadis.



Die Übersicht und Anforderungen der Stakeholder werden im Zuge der regelmäßig stattfindenden Reviews auf Aktualität und deren Einfluss auf das Unternehmen analysiert. Mit ihnen pflegt HENN darüber hinaus einen regelmäßigen engen Austausch. Zu den wichtigsten Stakeholdern zählen dabei Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen sowie Investor:innen, Verbände und Forschungseinrichtungen.

3.4 — VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Vertrauensvolle Kundenbeziehungen und integrires Handeln sind Bestandteil der Unternehmensführung. Grundsätzlich werden nur Geschäfte und Geschäftsbeziehungen eingegangen, die mit den Unternehmenswerten im Einklang stehen. Wichtige organisatorische Säule, der verantwortungsvollen Unternehmensführung, bildet dabei das implementierte Chancen- und Risikomanagement.

Dementsprechend wird das Risikomanagement als wertvolles Werkzeug betrachtet, welches einen Überblick über die bestehende Risikosituation schafft und durch strukturierte Risikoidentifikation, -analyse und -bewertung eine Entscheidungsgrundlage für den Umgang mit Chancen und Risiken liefert.

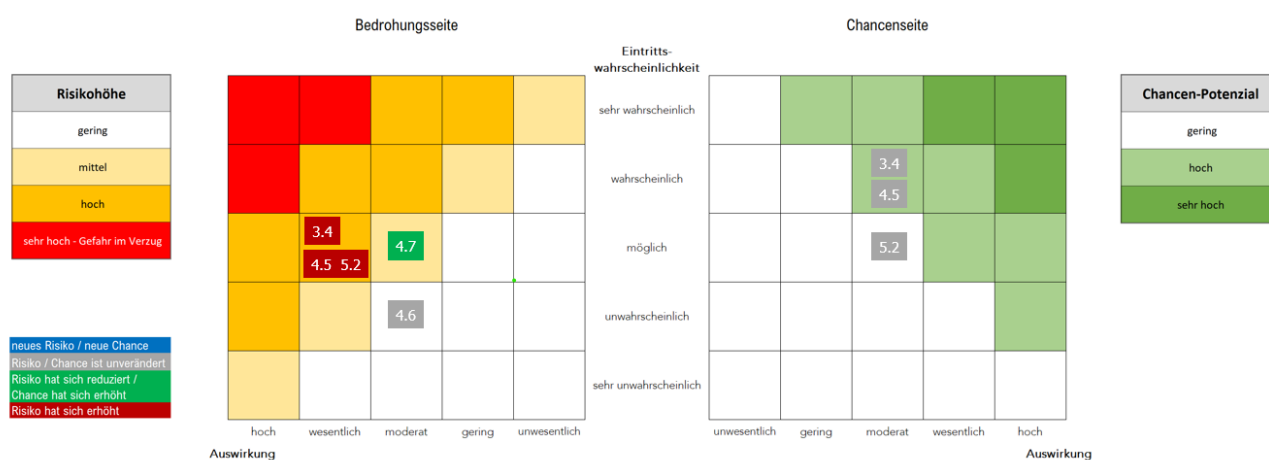
VISION & ZIEL	STRATEGIE	DEFINITION
<ul style="list-style-type: none"> ■ Für uns ist Risikomanagement ein wertvolles Instrument, das Transparenz über die aktuelle Risikolage schafft, frühzeitig potenzielle Herausforderungen aufzeigt und als fundierte Basis sowohl für die Nutzung von Chancen als auch für die Bewältigung von Risiken dient. ■ Die primären Ziele des HENN Risiko- und Chancenmanagements sind: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherung des zukünftigen Unternehmenserfolgs ▪ Sicherung der Unternehmensziele ▪ Steuerung der Organisation in Bezug auf Chancen und Risiken ▪ Nachweis der Sorgfaltspflicht 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Das Risikomanagement wird als kontinuierlichen Prozess verstanden und ist in die bestehenden Prozessstrukturen integriert. Dementsprechend erfolgt die Erfassung und Überwachung der Chancen und Risiken dezentral durch Verantwortliche der jeweiligen Fachabteilungen (Risikoeigner). Diese werden vom Risikomanager bei der Identifikation, Analyse und Bewertung unterstützt. ■ Aus der Bewertung, die mittels Risikomatrix dargestellt wird, werden systematisch Prioritäten und operative Maßnahmen für die Steuerung der Chancen und Risiken abgeleitet. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Risiko: Auswirkung von Unsicherheit auf Ziele. Eine Auswirkung stellt dabei eine Abweichung vom Erwarteten dar und kann positiv, negativ oder beides sein. ■ Risikomanagement: koordinierte Aktivität zur Lenkung und Steuerung einer Organisation in Bezug auf Risiken. ■ Risikoeigner: Person, die die Entscheidungskompetenz und Verantwortung hat, hinsichtlich eines Risikos zu handeln. Die Rolle des Risikoeigners wird analog zu jener eines Prozesseigners im Prozessmanagement betrachtet. ■ Risikoappetit: Unter Risikoappetit wird das Risikoniveau verstanden, das HENN bereit ist für das Erreichen der Unternehmensziele zu übernehmen.

Risiken sind ein integraler Bestandteil jeder unternehmerischen Tätigkeit. Um erfolgreich am Markt agieren zu können, müssen Risiken einerseits behandelt, andererseits zur Aufrechterhaltung von Chancen bewusst eingegangen werden.

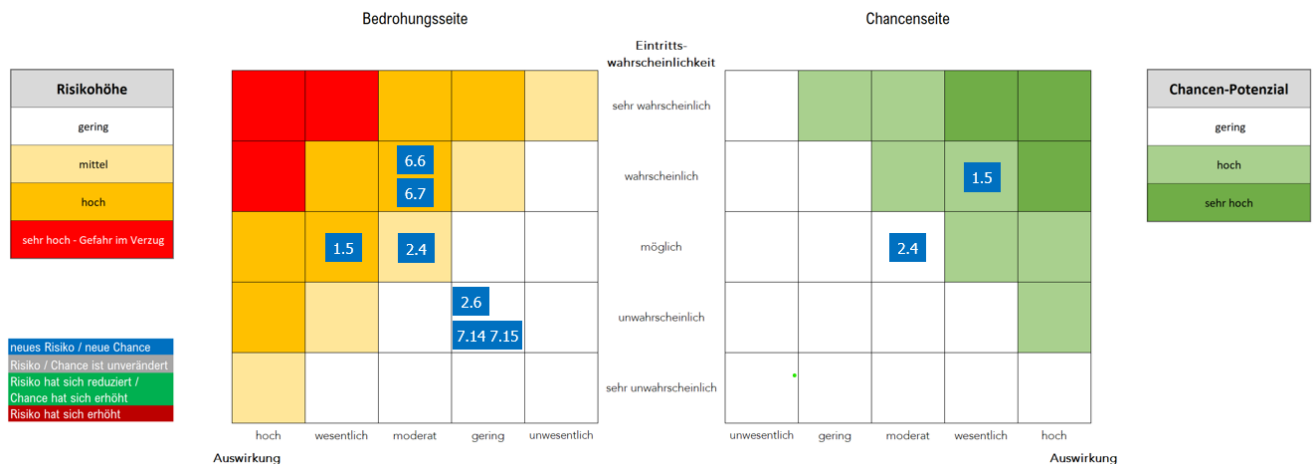


Um diesen Gedanken zu leben, wird das Risikomanagement als kontinuierlicher Prozess verstanden und in die bestehenden Prozessstrukturen integriert. Im Sinne eines Regelkreises basiert die Risikobewertung auf dem jährlichen Strategiepapier, der SWOT- und Stakeholder-Analyse. Im Zuge des jährlichen Strategieprozesses wird seitens der Geschäftsleitung der Risikoappetit definiert und in einer Übersicht je Risikokategorie vorgegeben..

Die Risikokategorien werden vom Risikomanager zusammengefasst und zwei Mal jährlich der Geschäftsleitung präsentiert. Unterjährig werden die vorgenommenen Bewertungen und die Maßnahmen einem anlassbezogenen Review unterzogen. Dieser Bericht gibt zum einen eine Übersicht über alle Chancen und Risiken, geht dann aber auf jede einzelne Risikokategorie im Detail ein. Hier die aktuelle Zusammenfassung der Top Chancen und Risiken mit der größten Veränderung, die für HENN eruiert wurden.



Des Weiteren werden bei den regelmäßigen Reviews auch neue Chancen und Risiken eruiert und dementsprechend dokumentiert.



Das Fazit des aktuellen Risikoberichts kann folgendermaßen zusammengefasst werden:

- Aktuell verteilen sich 54 Risiken auf 8 Risikokategorien und auf 9 Risikoeigner.
- **Kein Risiko** wird mit „sehr hoch“ bewertet.
- 7 Risiken wurden neu in das Risikoregister aufgenommen.
- Die Kategorie Informationssicherheit weist nach wie vor die meisten hoch eingeschätzten Risiken auf. Wenn man das unter der Rubrik R8 zugeordnete Risiko einer Cyberattacke dazuzählt, entfallen fast 50% der hohen Risiken auf diesen Themenbereich.
- Den 16 Risiken, die hoch eingestuft werden, stehen 18 Chancen mit hohem Potenzial gegenüber.
- Hohes Chancenpotenzial ergibt sich beispielsweise im unternehmensstrategischen Bereich durch den Aufbau neuer Produktportfolios (unabhängig der Antriebsart), der Erschließung neuer Märkte und Gewinnung neuer Projekte.
- Es liegen unverändert keine Risiken vor, die den Bestand des Unternehmens gefährden.
- Die Risikotragfähigkeit ist gegeben, die wesentlichen Risiken werden laufend durch verfügbares Risikokapital abgedeckt.
- 7 von 7 Sicherheitsziele werden erfüllt.
- Das Gesamtrisiko der einzelnen Kategorien liegt grundsätzlich innerhalb des definierten Risikoappetits. Eine signifikante Abweichung ergibt sich jedoch im Bereich Informationssicherheit. Um die Risikosituation nachhaltig zu verbessern, wurde im Rahmen der TISAX-Zertifizierung ein umfangreiches Maßnahmenpaket definiert und die Umsetzung bereits gestartet. Dies wird zu einer Verbesserung des Systems und in weiterer Folge zu einer Reduktion der Informationssicherheitsrisiken führen.

4 KUND:INNEN UND PRODUKTE

Der Kampf gegen den Klimawandel erfordert zukunftsfähige Technologien, die den Umstieg auf erneuerbare Energien realisieren und Lösungen für Erzeugung, Transport und Speicherung, sowie für die effiziente Verwendung regenerativer Energie bereitstellen. HENN entwickelt innovative Verbindungslösungen für die Ansprüche der Zukunft und denkt dabei ganzheitlich – von der klimaschonenden Energieerzeugung über alternative Antriebe und nachhaltige Lösungen für den Ersatzteilmarkt. Um für die Zukunft gerüstet zu sein, wurde der Weg in neue nachhaltige Geschäftsbereiche gestartet. Strategie der HCG und damit abgeleitet für HENN ist eine Diversifizierung der Märkte und Produkte. Die folgende Übersicht zeigt die aktuell angestrebte Branchenaufteilung der HCG.



Für HENN bedeutet dies, neben dem bestehenden Automotive Sektor, die Diversifizierung der Märkte Luftfahrt, Nutz- und Landwirtschaftliche Fahrzeuge, Motorräder und Bahn.



Der Produktschwerpunkt liegt dabei auf Schnellkupplungen für Ladeluft- & Kühlwassersysteme und Resonatoren. Dargestellt wird hier ein Auszug aus dem aktuellen Produktportfolio:

		
<p>HC.fluid F</p> <p>Premium Quick Connector für VDA & SAE: niedrigste Einsteckkräfte, Verriegelungserkennung und optimierter Durchfluss für höchste Sicherheit und Effizienz.</p> 	<p>HC.fluid M</p> <p>Standard VDA Konnektor: modulare Vielseitigkeit und optimierte Einsteckkräfte für eine schnelle, sichere und flexible Montage.</p> 	<p>HC.ports</p> <p>Stutzen mit VDA- oder SAE-Standard für den Anschluss an Aggregate. Speziell für die innovativen HENN Kunststoff-Kupplungen entwickelt. Effizienteste Integrationslösungen auf dem Markt. Viele Varianten.</p> 
		
<p>HC.water</p> <p>Metallkupplung für Kühlwasseranwendungen mit einem breiten Einsatzspektrum.</p> 	<p>HC.w</p> <p>Metallkupplung mit großen Durchmessern für Kühlwasseranwendungen.</p> 	<p>HC.water pipe spigot</p> <p>Der HC.water pipe spigot ist ein Stutzen/Zapfen für die Edelstahl-Schnell-Kupplung HC.water, der speziell für die Rohr-Anbindung entwickelt wurde. Auch für andere Anwendungen einsetzbar.</p> 



HC.air

Metallkupplung für Luft- und Gasanwendungen.
Haupt Einsatzbereich: Ladeluftmanagement.



HC.pipe spigot

Der HC.pipe spigot ist ein VDA Ladeluftzapfen für die Edelstahl-Schnell-Kupplung HC.air, der speziell für die Rohr-Anbindung entwickelt wurde. Auch für andere Anwendungen einsetzbar.



HC.resonator

Der Resonator ist ein kompakter VDA Ladeluft-Resonator zur Reduzierung der Geräuschemission von Turbomotoren mit vielen Anpassungsmöglichkeiten.



HC.f2f

Das Schnellkupplungssystem für den Transport von Flüssigkeiten und Gasen in luftfahrttypischen Umgebungen. Der flexible Konnektor eignet sich für verschiedene Schlauch- und Rohrtypen.



MP15

Die Montageanlage für Kühlwasserkupplungen aus Metall. Für die Anbindung der HENN-Kupplungen an Schläuche oder Rohre.



MP16

Die Montageanlage für alle Kupplungen aus Metall. Für die Anbindung von Kühlwasser- und Ladeluftkupplungen an Schlauch oder Rohr.



MP20

Die Montageanlage für Ladeluftkupplungen aus Metall. Für die Anbindung der HENN-Kupplungen an Schläuche oder Rohre.



Mit ihren Aktivitäten in den Bereichen Kund:innen und Produkten trägt HENN zu den SDGs „Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten“ (SDG 6), „Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern“ (SDG 7) sowie „Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen“ (SDG 8) bei.



ZIEL 6: Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten



ZIEL 7: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern

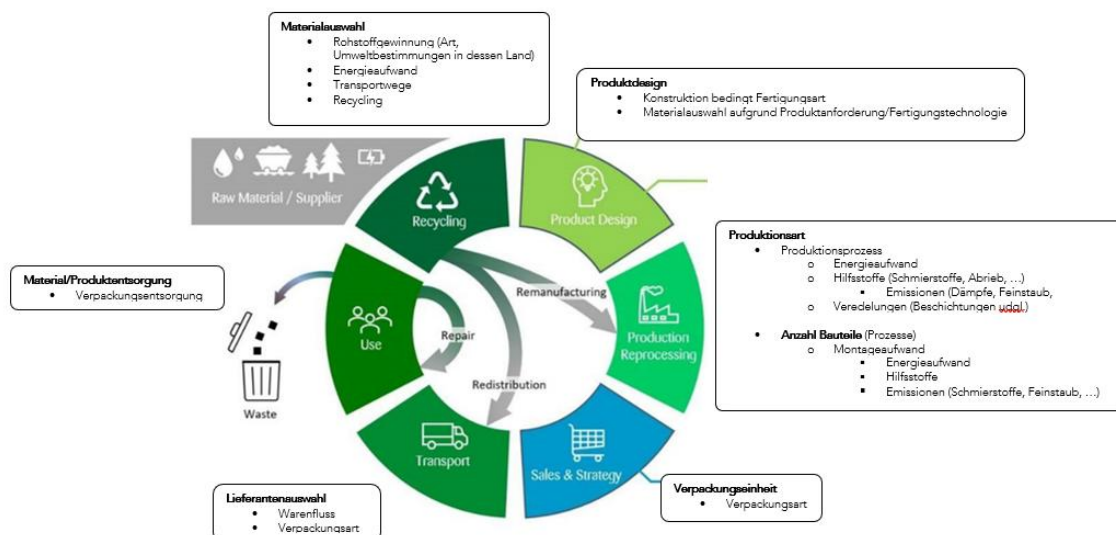


ZIEL 8: Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen

4.1 INNOVATION

Als jahrelanger Partner und Zulieferer der Automobilbranche entwickelt HENN Verbindungssysteme die als Standard am Markt etabliert sind. In unserer Innovatoren-Community entwickeln mehr als 30 Erfinder:innen die Verbindungen der Zukunft. Wir haben derzeit 155 national erteilte Patente und 42 anhängige, in Prüfung befindliche Patentanmeldungen. Die Anzahl der aufrechten Patente ging zurück, nachdem wir eine Bereinigung alter, nicht in Verwendung befindlicher und unbedeutender Schutzrechte durchgeführt haben und manche Anmeldungen auch ausgelaufen sind. 2024 gab es 6 Neuanmeldung, was immer noch eine bemerkenswerte Anzahl ist.

Es wird dabei bereits in der Entwicklung auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ein Fokus gelegt. Die Designauslegung erfolgt dabei bereits nach folgenden Einflussfaktoren:



Ein zentrales Anliegen von HENN ist es, CO₂-neutrale Mobilität zu fördern. Dabei spielen verschiedene Antriebe eine wichtige Rolle. Diverse Szenarien gehen von einer starken Beschleunigung der Elektrifizierung und einer deutlichen Zunahme der durch Batterie- oder Brennstoffzelle angetriebenen Fahrzeuge (xEV) aus. Für das Jahr 2030 zeigt sich global bereits ein Anteil von 70% elektrifizierter Antriebsstränge der neu produzierten Fahrzeuge: 30% rein elektrisch und 40% als Hybride (xHEV). Der eingeschlagene Weg von HENN zielt genau in diese Richtung ab. Es werden Verbindungen entwickelt und optimiert, die vor allem Sicherheit, Dichtheit und einfache Handhabung fokussieren. Schwerpunkt liegt dabei sowohl im Bereich Kühlung (Batterie, Verbrenner, usw.) und Ladeluft (Entwicklung von emissionsarmen, effizienten Verbrennungsmotoren) als auch für Verbindungssysteme im Gebiet der Wasserstoffanwendungen.

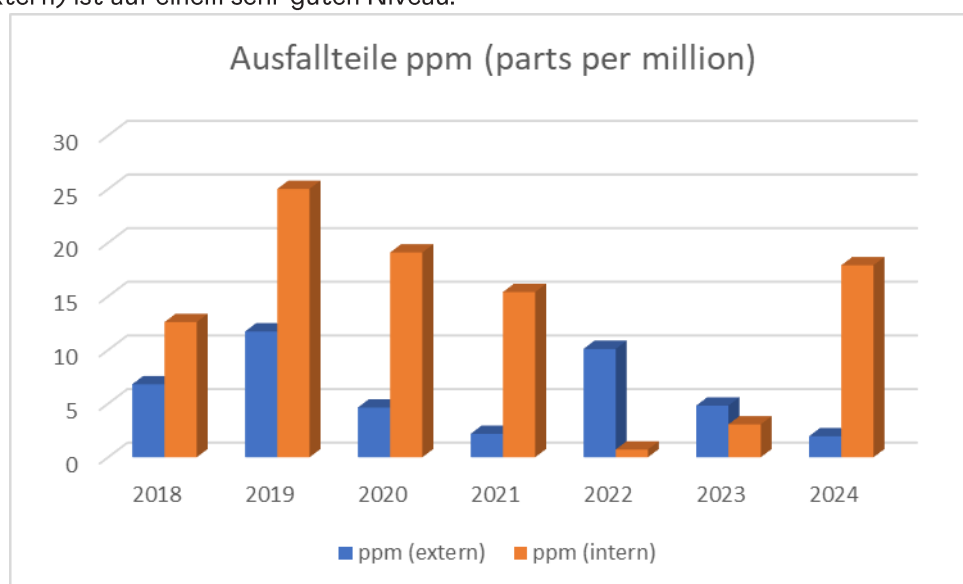
4.2 – PRODUKTQUALITÄT UND -SICHERHEIT

HENN sichert und verbessert die Qualität seiner Produkte und Prozesse mit vielfältigen Instrumenten. Zum Nachweis verfügt HENN über zertifizierte Managementsysteme weltweit anerkannten Qualitätsnormen, Standards und Regularien. HENN setzt die Anforderungen folgender zertifizierungsrelevanter Normen um:

- IATF 16949 Qualitätsmanagementsystem (Standard der Automobilindustrie)
- ISO 9001 Qualitätsmanagementsystem (Standard der Industrie)
- ISO 14001 Umweltmanagementsystem (Standard der Industrie)
- VDA-ISA Informationssicherheit (TISAX)

Die Konformität der Produkte, Systeme und Prozesse wird durch interne und externe Audits periodisch überprüft und wurden auch 2024 durch den positiven Abschluss des Überwachungsaudits bestätigt.

Das hohe Niveau der Produktqualität spiegelt sich dabei in der Tatsache wider, dass es im Jahr 2024 zu keinem tatsächlichen Feldausfall gekommen ist. Auch die Anzahl an nicht konformen Teilen (sowohl intern als auch extern) ist auf einem sehr guten Niveau.

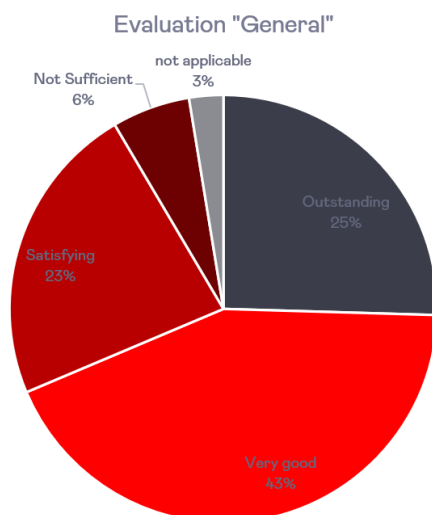


Diese Entwicklung hat neben dem positiven finanziellen Effekt auch einen großen Einfluss auf den Verbrauch von Ressourcen und dem Minimieren des Aufwandes zur Entsorgung.



4.3 — KUNDENZUFRIEDENHEIT

Eine konsequente Kundenorientierung ist die Basis für Produktentwicklung, Service und Qualitätssicherung, daher gestaltet und fördert HENN die Kundenbeziehung mit einem weltweit seit Jahren gut eingespielten Kundenbetreuungsteam, welches teilweise direkt vor Ort positioniert ist. Um die Kundenzufriedenheit zu beurteilen, finden zum einen regelmäßige Besuche und Treffen mit den direkten Kund:innen als auch mit den OEM als Endkund:innen statt. Des Weiteren wird alle zwei Jahre eine globale umfassende Kundenzufriedenheitsanalyse durchgeführt und Maßnahmen daraus abgeleitet.





Die Ergebnisse und Aufzeichnungen zur Kundenzufriedenheit wurden analysiert und zeigen, dass die Kunden mit den Produkten von HENN zufrieden sind. Für die Zukunft haben wir uns das Ziel gesetzt, die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern und den positiven Trend der letzten Jahre weiter voranzutreiben. Wir streben danach, die Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen und damit eine langfristige, positive Kundenbeziehung weiter zu festigen.

HENN hat sich intensiv mit den Kundenerwartungen und -bedürfnissen beschäftigt. Im Zuge zahlreicher Workshops haben unsere Führungskräfte, einige Mitarbeiter:innen und externe Expert:innen gemeinsam an den "drei magischen Kundenfragen" gearbeitet:

- Wer ist HENN?
 - Die Unternehmens-DNA
- Was kriege ich bei HENN was ich sonst nicht bekomme?
 - Das Versprechen an unsere Kund:innen
- Wie erlebe ich dieses Versprechen?
 - Was erleben die Kundinnen bei und durch HENN

Durch die Beantwortung dieser Fragen wurde die Kernidentität von HENN, unser Versprechen an die Kund:innen und das daraus resultierende Kundenerlebnis neu definiert. Diese Elemente sind der Schlüssel zu unserer zukünftigen Positionierung und Erfolg.

Daraus abgeleitet haben wir mit der Strategie "HENN X 2028" einen wichtigen Schritt in unsere Zukunft unternommen. Gemeinsam werden wir GLOBAL und meistern die TRANSFORMATION zu alternativen Antrieben.

5

UMWELT UND ENERGIE

Verbindung bedeutet für uns auch Verbindlichkeit. Gegenüber der Erde, dem Klima, den nachfolgenden Generationen, unserer Mitarbeiter:innen, unserer Kund:innen und all unserer Stakeholder.

Darum haben die Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Klimaneutralität in den Management-, Kern- und Supportprozessen bei HENN höchsten Stellenwert. HENN liefert Produkte und Technologien, die die Mobilität umweltverträglicher und effizienter gestalten. Ein Schwerpunkt der gesetzten Nachhaltigkeitsziele liegt auf dem Thema Klimaschutz und insbesondere den abgeleiteten Unternehmenszielen. Und nicht zuletzt ermöglichen unsere Verbindungslösungen emissionsfreie Mobilität.

Mit ihren Aktivitäten in den Bereichen Umwelt und Energie trägt HENN zu den SDGs „Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten“ (SDG 6), „Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern“ (SDG 7), „Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen“ (SDG 12) sowie „Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen“ (SDG 13) bei.



ZIEL 6: Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten



ZIEL 7: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern



ZIEL 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen



ZIEL 13: Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen

5.1 — UMWELTMANAGEMENT

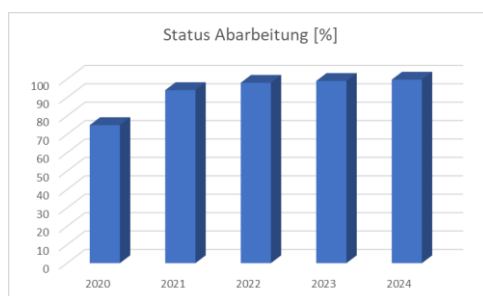
Zur unternehmensweiten Steuerung der Energie- und Umweltthemen unterhält HENN ein integriertes Managementsystem (IMS). Dieses basiert u.a. auf der umweltrelevanten Norm der ISO 14001.

Die Konformität des Umweltmanagementsystems wird durch interne und externe Audits periodisch überprüft und wurden 2024 erreicht. Durch regelmäßige Überprüfungen sollen die Verbesserungen des Umweltmanagements und die Weiterentwicklung der Umweltleistung kontinuierlich sichergestellt werden.

Im Jahr 2024 sind keine Verletzungen von Umweltschutzgesetzen bekannt. Dementsprechend wurden keine Bußgelder oder andere Sanktionen verhängt.

Zur Prüfung der bindenden Verpflichtungen wird eine Rechtsdatenbank „Conlexa“ gepflegt. Mit Hilfe dieser Datenbank werden die bindenden Verpflichtungen auf Aktualität und Anwendbarkeit geprüft. Diese werden auf Risiken und Chancen bewertet und falls notwendig, werden Maßnahmen daraus abgeleitet.

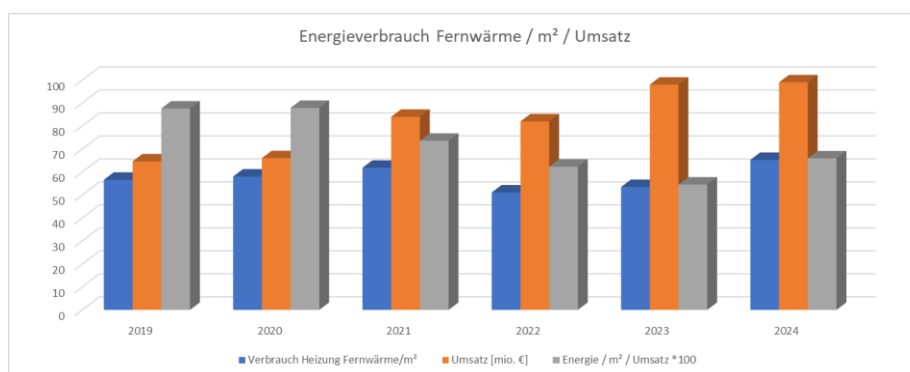
Aktuell überprüfen wir laufend 373 bindenden Verpflichtungen, die aus fünf verschiedenen Quellen stammen. Der Abarbeitungsstand liegt aktuell mit 99,7% auf einem sehr guten Stand. Die Abweichung zur vollständigen Abarbeitung hat mit fehlender Dokumentation zu tun.



5.2 – ENERGIE UND EMISSIONEN

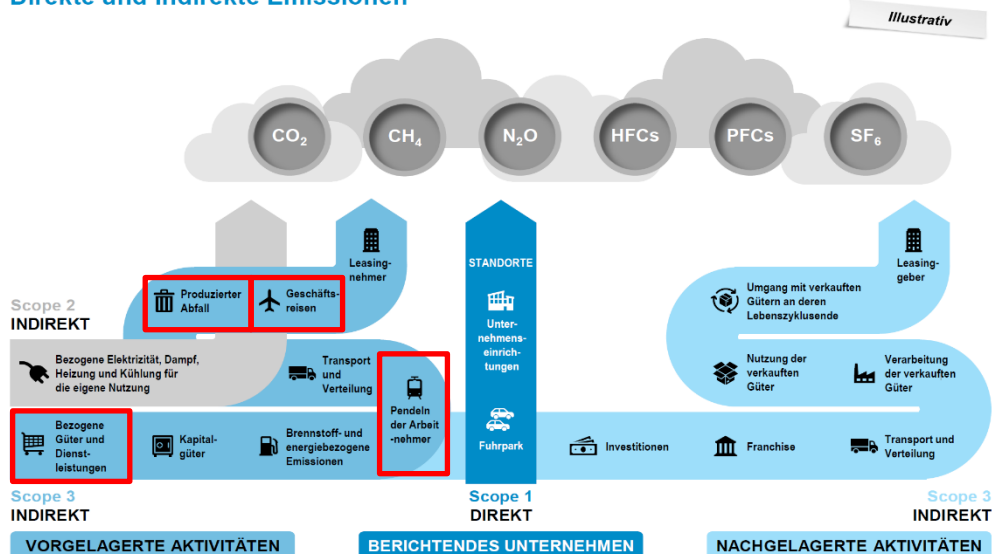
HENN bekennt sich zum Pariser Klimaschutzabkommen, um die Erderwärmung auf unter 2°C bzw. 1,5°C zu begrenzen. Dazu bündelt HENN verschiedene Maßnahmen entlang der Wertschöpfungskette.

Grundsätzlich besteht das Ziel, den Energieverbrauch für die Gebäudeheizung in Relation zur Geschäftsentwicklung zu minimieren. Dieses ambitionierte Ziel konnte von 2023 auf 2024 leider nicht erreicht werden. Die tiefgreifende Analyse ergab, dass dies auf eine lange Schlechtwetterperiode und noch nicht aktivierte Wärmerückgewinnung des neu installierten Kompressors zurückgeführt werden kann.



Zur Findung weiterer Haupteinflussfaktoren wurde für das Jahr 2023 wiederum der Corporate Carbon Footprint (CCF) kalkuliert. Der CCF erfasst alle Treibhausgas-Emissionen, die durch die Tätigkeit eines Unternehmens innerhalb eines Jahres verursacht werden. Die Berechnung erfolgt nach Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) Corporate Standard (beinahe deckungsgleich mit ISO 14064). Der CCF betrachtet die direkten und indirekten Treibhausgas-Emissionen eines Unternehmens in t CO₂eq pro Jahr. Nach GHG Protocol werden mindestens Scope 1 und 2 betrachtet, zudem sollten relevante Scope-3-Kategorien einbezogen werden. Dieser Vorgabe wurde Rechnung getragen und es wurden neben Scope 1 und 2 die folgenden rot markierten Kategorien aus Scope 3 betrachtet.

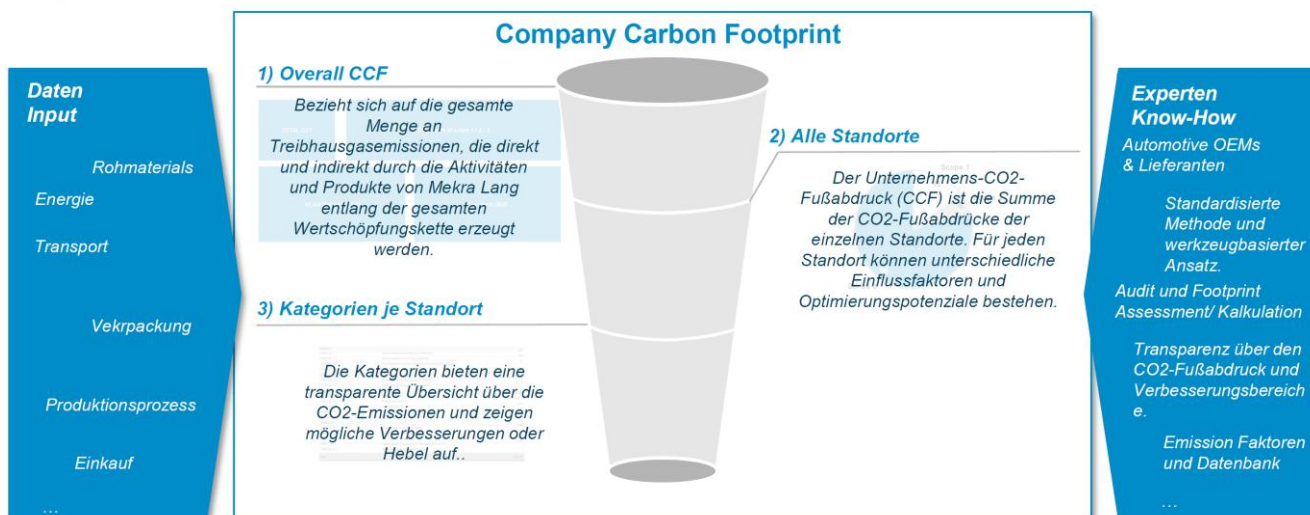
Direkte und indirekte Emissionen





Der Unternehmens-CO₂-Fußabdruck (CCF) wurde systematisch unter Nutzung der bereitgestellten Daten, sowie umfassender Fachkenntnisse durch einen externen unabhängigen Dienstleister bewertet.

CCF| Übersicht



Der externe Dienstleister kalkulierte für das Bilanzjahr 2023 einen CO₂ Ausstoß von 843 to CO₂e. Die Aufteilung nach dem Greenhouse Gas Protocol (GHG) zeigt folgende Übersicht:

Standort: Dornbirn

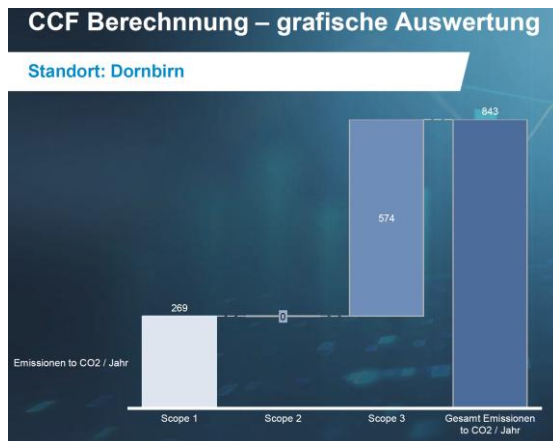
843 to CO₂e / Jahr

Greenhouse Gas Protocol (GHG) Sicht		to CO ₂ e / Jahr	
Scope 1		269	31,9%
14064 Kat. 1.1	Direkte Emissionen aus stationärer Verbrennung	52	19,2%
14064 Kat. 1.2	Direkte Emissionen aus mobiler Verbrennung	123	45,8%
14064 Kat. 1.3	Direkte Emissionen und direkter Entzug aus Produktionsprozessen	-	0,0%
14064 Kat. 1.4	Direkte flüchtige Emissionen durch Leckagen	94	35,0%
Scope 2		0	0,0%
14064 Kat. 2.1	Indirekte Emissionen aus eingekaufter Elektrizität	0	0,0%
14064 Kat. 2.2	Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie	-	0,0%
Scope 3		574	68,1%
14064 Kat. 3.1	Vorgelagerter Transport	0	0,0%
14064 Kat. 3.2	Nachgelagerter Transport	-	0,0%
14064 Kat. 3.3	Pendler-Berufsverkehr	94	16,3%
14064 Kat. 3.4	Transport von Kunden und Besuchern	-	0,0%
14064 Kat. 3.5	Geschäftsreisen	274	47,7%
14064 Kat. 4.1	Waren und Dienstleistungen produktbezogen	7	1,2%
14064 Kat. 4.2	Produktionsmittel/Anlagegüter	-	0,0%
14064 Kat. 4.3	Entsorgung fester und flüssiger Abfälle	6	1,1%
14064 Kat. 4.4	Leasinggegenstände der vorgelagerten Wertschöpfungskette (siehe Kat. 1/2)	-	0,0%
14064 Kat. 4.5	Waren und Dienstleistungen nicht produktbezogen	194	33,8%
14064 Kat. 9.1 (eigens erstellte Kategorie)	Beschaffter Strom und Eigenerzeugung erneuerbare Energien	0 kWh	0,0%
14064 Kat. 9.2 (eigens erstellte Kategorie)	Ausgleich aus Klimaschutzprogrammen	-	0,0%
Gesamtsumme		843	100%

Als Haupttreiber für den CO₂ Ausstoß haben sich in Scope 1 die Themen Direkte Emissionen aus mobiler Verbrennung (Kraftstoffverbrauch Firmenflotte) und in Scope 2 die Geschäftsreisen (getrieben durch Flugreisen) herauskristallisiert.

In der grafischen Betrachtung ist gut ersichtlich, dass der Scope 2 aufgrund des nun eingekauften Strommixes beim lokalen Anbieter auf 0 to CO₂e gesunken ist.

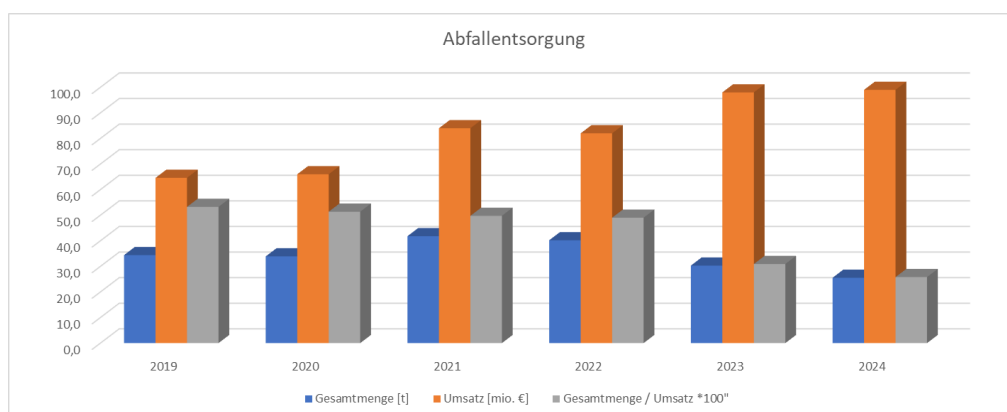
Dies bedeutet, dass sich der Scope 2 gegenüber der Kalkulation 2021 Standortbasiert um 124,9 to CO₂e Marktbasiert um 14,0 to CO₂e reduziert hat.



5.3 – MATERIAL- UND RESSOURCENEFFIZIENZ

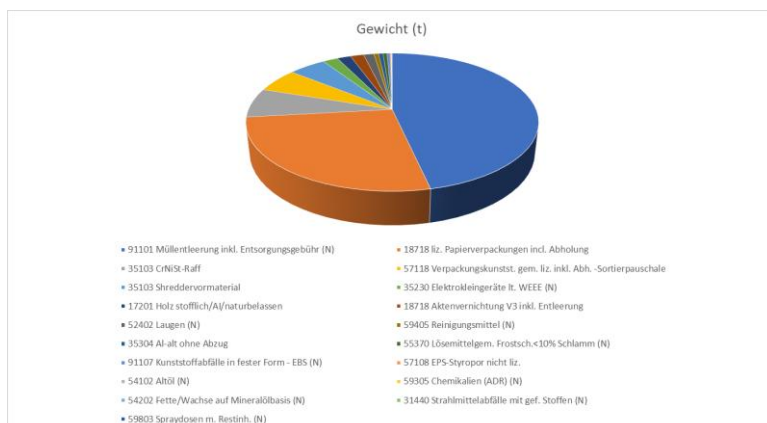
Ein sehr hoher Anspruch von HENN ist, alle eingesetzten Ressourcen sparsam zu nutzen. Hierzu wird bei der Gestaltung der Produkte und Prozesse der Material- und Energiebedarf frühzeitig berücksichtigt. Der hohe Anspruch wird auch auf der Entsorgungsseite an der Prozesskette weiterverfolgt. So wurde unabhängig von der gesetzlichen Bestimmung eine beauftragte Person für Abfall bestellt und ein Abfallwirtschaftskonzept erarbeitet das laufend aktualisiert und optimiert wird. Neben der Kontrolle der Abfallentstehung, -sammlung und -entsorgung ist deren Aufgabe auch die Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen.

Es kommen nur zertifizierte und regionale Dienstleistungsunternehmen für die Entsorgung zum Einsatz.

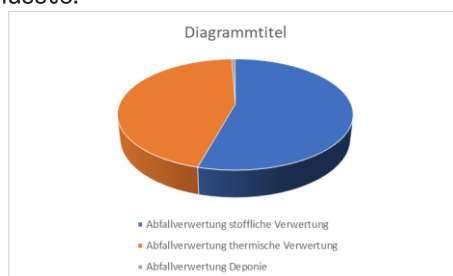


Wie die Übersicht zeigt, ist es durch Umsetzung der Maßnahmen im Bereich der Entsorgung gelungen, trotz eines leicht steigenden Umsatzes die Entsorgungsmenge um 16% zu reduzieren.

Die Abfallsammlung erfolgt aktuell in 19 unterschiedlichen Sorten und wird dem Entsorgungsdienstleister sortenrein zur weiteren Verwertung übergeben.

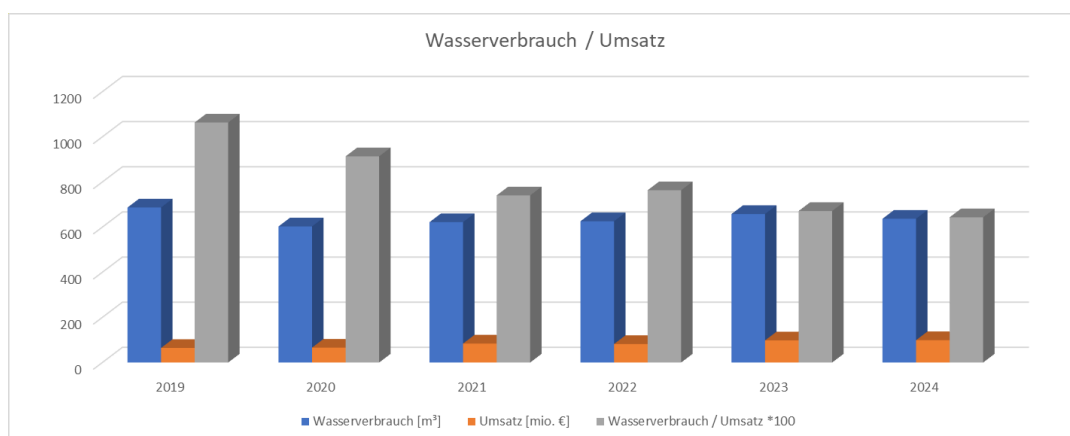


Die weiterführende Analyse der Daten zeigt, dass im Jahre 2024 nur mehr ein Anteil von 0,6% der Abfallmenge deponiert werden musste.



Auch Flüssigkeiten, die nicht in die öffentliche Kanalisation gelangen dürfen, werden gezielt gesammelt und der fachgerechten Entsorgung zugeführt.

Die Verknappung der globalen Wasserressourcen schreitet stetig voran. Bei der Planung und Erweiterung der Anlagen und Betriebsstätten wird daher auf entsprechende Installation geachtet. Der Wasserbezug aus dem öffentlichen Netz wird dabei versucht, regelmäßig zu verringern.



Wie die Übersicht zeigt, ist es durch Umsetzung der Maßnahmen zu Einsparung des eingesetzten Frischwassers gelungen, diese Bezugsmenge konnte hierbei um weitere 4% reduziert werden.

6 LIEFERANT:INNEN UND ROHSTOFFE

Anforderungen im Lieferantenmanagement müssen nicht mehr nur einer global vernetzten Welt gerecht werden. Moderne Technologien benötigen Rohstoffe, die häufig aus kritischen Regionen der Welt stammen. Auswirkungen auf Lieferketten ergeben sich außerdem infolge des Klimawandels.

HENN versteht nachhaltige Beschaffung als Kernthema. Dies gilt für den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen ebenso wie für Menschenrechte oder ökologische und soziale Standards. Die Wertebasis für Anforderungen in der Lieferkette bilden international anerkannte Standards und Prinzipien, die auch in dem Verhaltenskodex von HENN verankert sind. Um diese Werte zu stärken, setzt das Unternehmen v.a. auf aktive Kommunikation gegenüber allen Partner:innen. So arbeitet HENN vorwiegend mit europäischen und entsprechend zertifizierten Lieferant:innen zusammen.

Mit ihren Aktivitäten in den Bereichen Lieferant:innen und Rohstoffe trägt HENN zu den SDGs „Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern“ (SDG 8), „Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen“ (SDG 12) sowie „Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen“ (SDG 17) bei.



ZIEL 8: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern



ZIEL 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen



ZIEL 17: Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen



6.1 – MINDESTANFORDERUNGEN AN LIEFERANT:INNEN

HENN verfolgt das Ziel, die Lieferketten hinsichtlich sozialer und ökologischer Aspekte verantwortungsvoll zu gestalten. Deshalb enthalten die Verträge und Vereinbarungen (Kooperationsvertrag, Qualitätssicherungsvereinbarung, Geheimhaltungsvereinbarung, Code of Conduct u.a.) diverse Klauseln und Punkte, die sowohl die direkten Zulieferer als auch die vorgelagerte Lieferkette mit einbeziehen, die über nationale Gesetze und international anerkannte Richtlinien hinausgehen.

Alle potenziellen oder bestehenden Serienlieferant:innen, die weder ein zertifiziertes Qualitäts-, Umwelt- oder Arbeitssicherheitsmanagementsystem implementiert haben, werden vom Einkauf in der Lieferantenauswahl und der laufenden Lieferantenbewertung abgestuft. Damit wird sichergestellt, dass die Zulieferer ihr Managementsystem auch laufend weiterentwickeln. Lieferant:innen mit einer zu niedrigen Gesamt-Performance bzw. -bewertung (u.a. hinsichtlich Qualität, Logistik oder Nachhaltigkeit) werden dabei abgestuft und stehen unter ständiger Beobachtung. Dies kann so weit führen, dass diese Lieferant:innen anstelle des regulären Dreijahreszyklus für das Lieferantenaudit, zu einem jährlichen Lieferantenaudit besucht werden. Darauf aufbauend, kann die Beschaffung nur mehr nach schriftlicher Zusage der Geschäftsleitung erfolgen.

Die aktuelle Bewertung der Serienlieferant:innen erfolgt anhand eines systematischen Bewertungsschemas, welches folgende Punkte beinhaltet. Die Umsetzung erfolgt durch ein multidisziplinäres Team.



Sub-criteria	Definition
1.1 Complaint frequency	Product quality and delivery reliability (line stoppage, yard holds, 0km customer message, delivery stop or customer status)
1.2 PPM	Parts per Million Error Rate
1.3 Certificate	Minimum - ISO 9001 Optimum - IATF 1694 + ISO 14001
2.1 Punctuality of deliveries	Delivery reliability in terms of deadlines, quantities and reliability of call-off control Low adherence to delivery dates automatically leads to a high frequency of complaints
2.2 Creditworthiness	Creditworthiness of the company
2.3 Prices	Price transparency Prices are competitive and correspond to current market conditions Possibility to negotiate in case of changing circumstances
3.1 Reaction time	Reaction to complaints (quality of advice, response time to requests,...)
3.2 Quality of replies	Professionalism and competence of problem solving
3.3 Complying of deadlines	Degree of compliance with agreed deadlines
4.1 Innovative capability	Number of R&D employees in relation to total number of employees
4.2 Know-How-Transfer	Degree of willingness to transfer know-how
4.3 Technical competence	Availability of own design, toolmaking, mechanical production,...
5.1 CCF existing yes/no	The corporate carbon footprint was determined.
5.2 Measures for sustainability	What measures have been taken regarding sustainability
5.3 ISO14001 existing	Certification available or planned?



Die Einteilung erfolgt über eine gewichtete Kalkulation und wird in vier Kategorien unterteilt:

- A keine Maßnahmen notwendig
- B unter Beobachtung durch Verantwortliche
- C Maßnahmenplan zur Situationsverbesserung muss vorgestellt werden, jährliches Lieferantenaudit durch HENN
- D muss an Geschäftsleitung gemeldet werden, Entscheidung Geschäftsleitung: Freigabe / Sperre der Lieferant:innen

6.2 — MATERIAL COMPLIANCE

HENN verfolgt das Ziel, dass alle relevanten Vorgaben für verwendete Werkstoffe und Substanzen eingehalten und bei der Lieferantenauswahl berücksichtigt werden. Dazu arbeiten die Fachbereiche eng mit den Lieferant:innen für Produktionsmaterial zusammen. Die Bereiche unterstützen den Einkauf, indem diese kontinuierlich die für HENN relevanten Vorgaben bewerten und analysieren.

Diese umfassen alle stofflich relevanten Materialanforderungen, die aus Gesetzen, öffentlichen Normen und Kundenanforderungen folgen. Die Überwachung erfolgt dabei in enger Abstimmung mit den Lieferant:innen. Alle werkstofflichen und chemischen Zusammensetzungen werden im „International Material Data System“ (IMDS) deklariert. IMDS ist ein global standardisiertes Austausch- und Verwaltungssystem für Materialdaten in der Automobilindustrie. Dieses gilt verpflichtend, um Inhaltsstoffe von Zukaufprodukten und deren Werkstoffen auszuweisen.

Hinsichtlich des drohenden Verbots von PFAS haltigen Produkten haben wir dies intensiv geprüft und analysiert und können aktuell davon ausgehen, dass HENN durch ein PFAS-Verbot bedingt betroffen wäre. Das aktuell verwendete Material ist bisphenolisch vernetzt und unterliegt noch nicht den weltweit und national geltenden Gesetzen und Richtlinien.

Diese Gesetze und Richtlinien umfassen aktuell Stoffe mit besonders hohem Gefährdungspotenzial, wie z.B. PFOS, PFOA, PFHxS und perfluorierten Carbonsäuren, von den PFNA.

Expert:innen gehen aktuell davon aus, dass Dichtungselemente, in dem von uns eingesetzter Umgebung, mit hoher Wahrscheinlichkeit in die Kategorie "wesentliche Verwendung" fallen könnten und daher eine Ausnahmeregelung zur Anwendung kommen könnte. Hierzu sind wir laufend im Austausch mit unseren Lieferant:innen um nach geeigneten Alternativen und sichernden Maßnahme zu schauen.

7 MITARBEITER:INNEN UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiter:innen sind eine der wichtigsten Säulen für den Erfolg. Ihre Fähigkeiten, ihr Fachwissen, Engagement und Erfindergeist sichern die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens. In beiderseitigem Interesse unterstützt HENN die berufliche Entwicklung ihrer Belegschaft, von Personen in Ausbildung bis hin zu Fach- und Führungskräften. HENN bietet eine faire, leistungsgerechte Bezahlung sowie Altersvorsorge und hilft durch flexible Arbeitszeitmodelle, Arbeit und Privatleben miteinander zu vereinbaren.

Mit ihren Aktivitäten in den Bereichen Mitarbeiter:innen und Gesellschaft trägt HENN zu den SDGs „Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern“ (SDG 2), „Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern“ (SDG 3), „Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern“ (SDG 4) sowie „Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen“ (SDG 5) bei.



ZIEL 2: Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern



ZIEL 3: Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern



ZIEL 4: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern



ZIEL 5: Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen

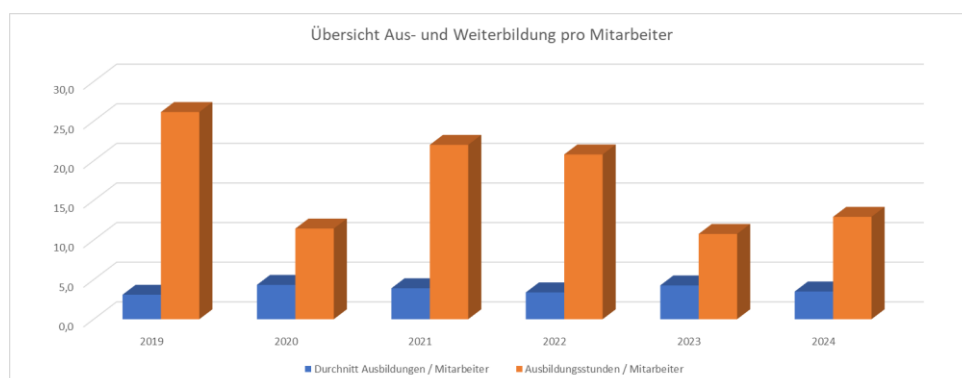
7.1 – FÖRDERUNG UND ENTWICKLUNG DER MITARBEITER:INNEN

Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter:innen, die uns laufend zeigen, wie auch herausfordernde Situationen gemeinsam gemeistert werden können. Die gesamten Entwicklungen zeigen einmal mehr motivierte, leidenschaftliche, flexible und zielorientierte Mitarbeiter:innen und machen den Erfolg unseres Unternehmens aus. Darauf wollen wir aufbauen bzw. konsequent weiterentwickeln – die Weiterbildung liegt uns als „Great Place to Work“ wirklich am Herzen. Um die Mitarbeiter:innen weiterhin zu fördern und um ihnen neue Möglichkeiten bieten zu können, wird das HCG-Akademie-Programm jährlich den Anforderungen angepasst und adaptiert.

Die Inhalte der HCG Akademie erstrecken sich hierbei von:

- Abteilungsspezifische Kurse
- Allgemeine Dokumente/ Einreichungen
- Allgemeines und interne Schulung
- Arbeitsmedizin
- Befugnisse
- Führung
- Gesundheit
- Interne Schulung
- Microsoft Office
- Onboarding
- Persönlichkeit
- QM / Audit
- Software
- Soziale Kompetenz

Neben den internen Ausbildungs- und Schulungsprogrammen besteht für die Mitarbeiter:innen auch die Möglichkeit, externe Schulungen, Aus- und Weiterbildungen zu besuchen. Die aus internen und externen Aktivitäten zusammengefasste Übersicht zeigt die Summe der Anzahl an Ausbildungen und die dazu aufgewendeten Stunden. Die Analyse der rückläufigen Zahlen ergab, dass es vor allem im Bereich der internen Schulungen eine Sättigung der angebotenen Aktivitäten gibt. Ein Großteil der Schulungen ist vom Konzept als Einmalschulung ausgelegt und wurde von interessierten Mitarbeiter:innen bereits besucht. Daraus resultierend wird versucht, das Angebot zu erweitern und attraktiver zu machen. Des Weiteren zeigt sich eine geringe Verschiebung, dass die Mitarbeiter:innen im Durchschnitt weniger Ausbildungen allerdings mit etwas mehr Stundenaufwand konsumierten.





Seit 2021 besteht für die Mitarbeiter:innen die Möglichkeit einer Job Rotation innerhalb der HCG. Dies bedeutet, es kommt zu einem freiwilligen temporären Wechsel des Arbeitsplatzes und ggf. des Arbeitsortes. Mitarbeiter:innen können hierzu, in einem anderen Team der HCG, für eine vorher festgelegte Zeit den Arbeitsplatz wechseln. Es soll dabei die Möglichkeit bestehen, an einem vorher definierten Projekt zu arbeiten.

Ziele daraus sind:

- Kontakte unternehmensübergreifend knüpfen und vertiefen Schwesterunternehmen und
- Ansprechpartner:innen kennenlernen Kompetenzen erweitern
- Unterstützung und Kennenlernen des Tagesgeschäfts

Bedauerlicherweise wurde das Angebot 2024 nicht wahrgenommen. Die Möglichkeit dazu besteht weiterhin und wird im Bereich der Führungskräfte laufend geprüft.



7.2 – ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

HENN ist die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter:innen wichtig. Im Rahmen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes werden arbeitsbedingte Gefährdungen identifiziert, um Krankheits- und Unfallrisiken abzubauen. Der ganzheitliche Ansatz des Arbeits- und Gesundheitsschutzes verbessert dazu gleichermaßen die Arbeitssituation wie auch die Führungs- und Unternehmenskultur. Gesundheitsprogramme gehen über gesetzliche Anforderungen hinaus. So kommt das Unternehmen nicht nur der sozialen Verantwortung nach, sondern unterstützt auch die bestmögliche Leistungsfähigkeit. Gleichzeitig steigert das gestärkte Gesundheitsbewusstsein die langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Dieses Bestreben spiegelt sich dahingehend wider, dass es für die Mitarbeiter:innen eine Vielzahl an Möglichkeiten mit dem Schwerpunkt Arbeitsmedizin, Sport und Gesundheit gibt.

Unter anderem Zählen hierzu:

- Präventive Sicherheitsunterweisungen
- Betriebsärztin – Sprechstunden und spezifische Vorträge Erste Hilfe- und Notfallkurse
- Evakuierungsübungen, Brand- und Löschtrainings

Des Weiteren gibt es eine Vielzahl an Aktivitäten, die zur Gesundheit und dem Wohlbefinden der HENN Mitarbeiter:innen beiträgt. Auszugsweise können folgende Programme genannt werden:

HENN Health

Bei uns steht die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen im Mittelpunkt. Daher bieten wir regelmäßig Sportangebote wie Lauftraining, sowie Rückenfit und Crossfit Kurse von Mitarbeiter:innen für Mitarbeiter:innen in unserem HENN's Gym an. Neben 2 Betriebsfahrrädern nehmen rund ¼ unserer Mitarbeiter:innen das Angebot eines persönlichen Dienstrads in Anspruch.

Unsere Betriebsärztin hält regelmäßig Sprechstunden. 2023 haben 15 Mitarbeiter:innen die Ausbildung zu Ersthelfer:innen für die Seele erfolgreich absolviert. Dabei haben sie die Grundlagen zu psychischen Erkrankungen und Erste-Hilfe-Maßnahmen erlernt und können diese bei Bedarf nutzen. Psychische Gesundheit ist neben den Sportangeboten die zweite Säule von HENN Health.

Die dritte Säule: HENN's Kitchen. Hier wird täglich frisch für unsere Mitarbeiter:innen gekocht – auch „to go“. Kaffee, Tee, Wasser und Obst stehen kostenlos bereit.

2023 wurden wir erstmals mit dem BGF-Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung ausgezeichnet, das bestätigt, dass wir nachhaltig verankerte Gesundheitsmaßnahmen umsetzen. Seit 2024 tragen wir außerdem die Auszeichnung als familienfreundlicher Betrieb, die unser Engagement für eine Unternehmenskultur unterstreicht, in der Beruf und Familie gut vereinbar sind.



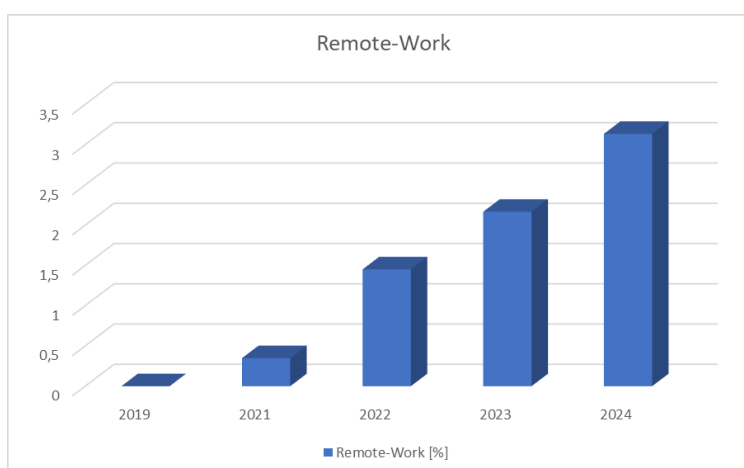
HENNtastic

Wir bei HENN veranstalten laufend Mitarbeiter:innen Events. Uns ist es wichtig, dass sich die HENN Family auch außerhalb der Arbeitszeit trifft und miteinander Spaß hat. Zu diesen Events zählen unter anderem HENN Weihnachtsfeier, HENN Schitag, HENN Billard Abend und diverse Spiel-, Lauf- und Sportveranstaltungen. Des Weiteren werden Teamevents, die das Team in Eigenregie organisieren und durchführen, unterstützt.

Diese getroffenen Maßnahmen und Aktivitäten spiegeln sich in den aktuellen konstanten Zahlen wider. So kam es im Jahr 2024 zu keinem beinahe Arbeitsunfall und zu einem Arbeitsunfall, der sich am Parkplatz abspielte.

Sowohl die Auswertung der Fluktuationsrate als auch der Krankenstandstage zeigt sich auf einem guten Niveau und werden laufend beobachtet. Vor allem der Thematik der Fluktuation wird in Zeiten des Fachkräftemangels ein besonderer Stellenwert zugeschrieben. Daraus resultierend wurde der Prozess des Austritts eines Mitarbeiters neu organisiert und es werden Daten zu den Gründen analysiert.

Die geschaffene Möglichkeit der Remote Arbeit wurde beibehalten.



Um eine ausgewogene Balance zwischen Beruf und Privatleben zu ermöglichen, stehen allen HENN Mitarbeiter:innen flexible Zeitmodelle inkl. Remote Work Möglichkeit zur Verfügung. Wie die Zahlen zeigen, werden diese Angebote von den Mitarbeiter:innen genutzt. Prinzipiell sind die Modelle sehr flexibel aufgebaut und können individuell und regelmäßig angepasst werden.



7.3 – DIVERSITY UND CHANCENGLEICHHEIT

Wir lehnen jede Art von Diskriminierung (z.B. Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Alter, Staatsangehörigkeit, soziale und ethnische Herkunft, Behinderung, Weltanschauung, sexuelle Orientierung oder politische sowie ehrenamtliche Betätigung) ab und achten auf die international anerkannten Menschenrechte. Alle Mitarbeiter:innen sind persönlich unterschiedlich, wertvoll und haben individuelle Fähigkeiten. Um diese Aussagen zu bekräftigen, werden mit allen Mitarbeiter:innen Vereinbarungen in Form eines Verhaltenskodex besprochen und verpflichtend vereinbart.

HENN beschäftigt Mitarbeiter:innen aus verschiedensten Nationen. Der Anteil der Frauen liegt bei 26%. Diese Prinzipien gelten für die Einstellung neuer Mitarbeiter:innen, für Mitarbeiter:innen in bestehenden Dienstverhältnissen, sowie für das berufliche Fortkommen unserer Mitarbeiter:innen. Hierfür sind ausschließlich Leistung, Persönlichkeit, Fähigkeiten und Eignung entscheidend.

Ziel ist das Diversitätsmanagement bei HENN nachhaltig zu verankern, sichtbarer zu machen, die Verbindlichkeit der Führungsebene zum Thema herauszustellen und Diskriminierung zu verhindern. Diese Werte sind für alle Mitarbeiter:innen verbindlich. Wenn Mitarbeiter:innen einen Verstoß gegen dieses Verhalten feststellen, muss dies gemeldet werden. Den Mitarbeiter:innen stehen dabei verschiedene Möglichkeiten der Meldung zur Verfügung. Zum einen kann dies dem Vorgesetzten mitgeteilt werden oder es besteht die Möglichkeit über die Firmenplattform dies anonym durchzuführen. Betrifft der Verstoß den/die Vorgesetzte:n, kann er/sie sich an dessen Vorgesetzte:n wenden. Die Vertraulichkeit dieser Meldungen wird gewährleistet. Wer jedoch wissentlich falsche Meldungen über andere Mitarbeiter:innen verbreitet, begeht selbst ein Fehlverhalten. HENN geht allen Hinweisen nach und ergreift, soweit erforderlich, Abhilfemaßnahmen. Innerhalb dieses Prozesses dulden wir keinerlei Formen der Benachteiligung von Personen, die in gutem Glauben Hinweise an uns melden. Fehlverhalten und Verstöße gegen die geltenden gesetzlichen Vorgaben und den Verhaltenskodex werden nicht toleriert. Bei der Durchführung notwendiger Maßnahmen folgen wir dem Prinzip der Verhältnismäßigkeit. Dies bedeutet, dass wir in jedem Einzelfall sorgfältig prüfen, welche Konsequenzen angemessen, geeignet und erforderlich sind.

Um die Chancengleichheit zu forcieren, haben alle Mitarbeiter:innen die Möglichkeit eine steuerfreie Zukunftssicherung abzuschließen. Es wird hierbei eine monatliche Zahlung direkt vom Unternehmen vom Bruttogehalt abgezogen und an die Versicherung überwiesen. Die Teilnahme an dieser steuerfreien Zukunftssicherung ist freiwillig und kann auch jederzeit widerrufen werden.

7.4 – GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

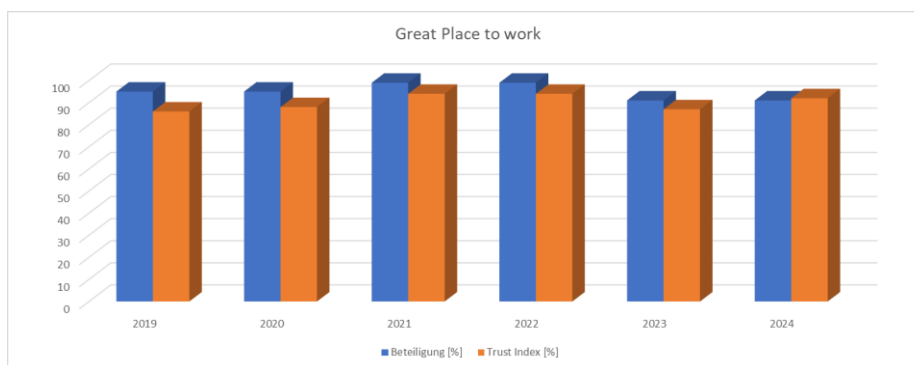
HENN sieht sich gegenüber der Gesellschaft verantwortlich, begrüßt und unterstützt ehrenamtliche Tätigkeiten unserer Mitarbeiter:innen in Vereinen oder sonstigen Institutionen, sofern diese Tätigkeiten den Interessen von HENN nicht zuwiderlaufen und die arbeitsvertraglichen Pflichten nicht beeinträchtigen. HENN beeinflusst das Umfeld positiv und unterstützt regelmäßig Menschen in Not oder mit erschwerten Lebensbedingungen.

Ein weiteres Zeichen der regionalen Verbundenheit sind die regionalen #HENNtastic Kooperationen. Die daraus resultierenden Vorzüge stehen allen Mitarbeiter:innen kostenfrei zur Verfügung.

7.5 — HENN GREAT PLACE TO WORK

Wir sind nicht nur als Innovatoren ausgezeichnet, sondern auch als Arbeitgeber – dies bestätigt seit Jahren das renommierte GREAT PLACE TO WORK® Institute. Mit unserer Family-Philosophie bieten wir eine einzigartige Unternehmenskultur. Offene Kommunikation, Teamarbeit und eigenverantwortliches Arbeiten sind bei uns selbstverständlich.

Die Auswertung 2024 zeigt den weiterhin sehr guten Stand. Sowohl bei der Beteiligung als auch beim Trust Index ist HENN im Spitzenfeld und kann sich bereits zum wiederholten Mal als Top-Arbeitgeber in Österreich bezeichnen.



Auf den leichten Abwärtstrend im Jahre 2023 konnte mit gezielten Maßnahmen entgegengewirkt werden.

Aber auch hier bleiben wir nicht stehen und versuchen durch Analyse der sehr detaillierten Ergebnisse und Schlüsse, die aus den Befragungen gezogen werden, weitere Verbesserungsmaßnahmen zu finden um den eingeschlagenen erfolgreichen Weg mit unseren Mitarbeiter:innen zusammen weiterzugehen.