

**400 Millionen**  
Schnellkupplungen  
hat HENN seit 1996 an  
die Automobilindustrie  
verkauft.

#### Investition und Weitblick

Die Gesamtinvestitionen von HENN seit 2011 belaufen sich auf 41,5 Millionen Euro, rund 14 Millionen davon entfallen auf den Bereich F&E. 27,5 Millionen Euro investierte das Unternehmen in Maschinen, Werkzeuge und Prüfstände.

#### Junges Team mit Drive

HENN besteht aus einem Team von 77 hochmotivierten Mitarbeitern mit einem Durchschnittsalter von 30,1 Jahren. Der Personalstand wächst seit 2011 um rund 13,8 Prozent pro Jahr: „Wir freuen uns über Bewerbungen, denn wir suchen immer nach den besten Köpfen.“

#### Umsatzentwicklung



#### Bekenntnis zum Standort

Mit dem Bau des HENN-Headquarters im Dornbirner Steinebach und einer Investition von 9 Millionen Euro mit der Eigentümerfamilie Hämmerle bekennt sich HENN klar zum Standort Vorarlberg.



„Bis zum Jahr 2021 wollen wir 103 Millionen Euro Umsatz erwirtschaften und den Personalstand auf rund 100 Mitarbeiter erhöhen.“

Martin Ohneberg, CEO HENN

#### Gute Verbindungen

Das Hauptprodukt von HENN sind Steckverbindungen für den Bereich Ladeluft und Kühlwasser – eine neue Verbindungstechnologie für Leitungs- und Rohrverbindungen, die die bestehenden Schraubgewinde und Federbandschellen nach und nach ersetzt.



Sämtliche personenbezogenen Bezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

[www.vn.at](http://www.vn.at)

Österreichische Post AG / TZ 022030215 T,  
Russmedia Verlag GmbH, Gutenbergstraße 1,  
6858 Schwarzach; Retouren an PF 555, 1008 Wien



#### #HENNtastic Teamspirit im neuen Headquarter

Die Eröffnung des neuen Gebäudes stellt einen entscheidenden Schritt in der Unternehmensentwicklung dar. Gegenüber dem ehemaligen Standort wurde die Fläche von 2500 m<sup>2</sup> auf 4600 m<sup>2</sup> erweitert – HENN ist damit bereit für die nächsten Wachstumsschritte.

# #HENNtastic Erfolgsgeschichte: Mit Vollgas Richtung Zukunft

Automotive-Zulieferer HENN ist bereit für internationales Wachstum

**Der Dornbirner Nischenplayer HENN erzielte im Jahr 2017 eine Umsatzsteigerung von 19,17 Prozent und verkaufte weltweit 43,5 Millionen Steckverbindungen.**

Jetzt hat das Team des Automotive-Zulieferers sein neues Headquarter im Dornbirner Steinebach bezogen und stellt die Weichen für weite-

res Wachstum. Dabei setzt CEO Martin Ohneberg vor allem auf die Märkte USA und Asien.

Als Martin Ohneberg im Jahr 2011 das Unternehmen als Mehrheitseigentümer übernahm, lag der Umsatz bei 19,7 Millionen Euro. Das vergangene Geschäftsjahr konnte der Automotive-Zulieferer mit einem Umsatz von 60,1 Millionen Euro ab-

schließen. „Das Jahr 2017 war sensationell – ein Wachstum von knapp 20 Prozent übertrifft alle Erwartungen. Seit 2011 erreichen wir eine durchschnittliche Umsatzsteigerung von 15,6 Prozent pro Jahr und stocken unser Personal jährlich um rund 13,8 Prozent auf. Wir haben ein tolles Team mit 77 Mitarbeitern, die bereit sind, in die nächste Wachstumsphase zu

starten“, schildert Ohneberg die Entwicklung. Das Hauptprodukt von HENN sind Steckverbindungen für den Bereich Ladeluft und Kühlwasser – eine neue Verbindungstechnologie für Leitungs- und Rohrverbindungen, die die bestehenden Schraubgewinde und Federbandschellen nach und nach ersetzt. In diesem Bereich ist HENN mit weltweit 75 regis-

trierten und 78 angemeldeten Patenten Qualitäts- und Kostenführer. Insgesamt hält das Unternehmen 153 globale Patente. In der Nachahmung sieht Ohneberg keine Gefahr: „Wir haben ein einzigartiges System und bauen auch die Verpressautomaten selbst. 348 davon stehen in 21 Ländern auf drei Kontinenten. Das kann man nicht so einfach nachahmen.“

## What's next?

**Diese Frage stellt sich für CEO Martin Ohneberg, denn ein Wachstum in diesem Tempo muss auch verkräftet werden.**

Einen wesentlichen Schritt sieht der passionierte Unternehmer dabei im neuen Company Building: „Die Eröffnung unseres Headquartiers ist entscheidend für unsere Entwicklung. Das moderne Umfeld ermöglicht kurze Kommunikationswege und schnelle Entscheidungen – das ist einer unserer Erfolgsfaktoren“, so Ohneberg. Bis zum Jahr 2021 hat HENN das Ziel 103 Millionen Euro

Umsatz zu erwirtschaften und den Personalstand auf rund 100 Mitarbeiter zu erhöhen. Schätzungen gehen davon aus, dass die Automobilproduktion von derzeit rund 90 Millionen Fahrzeugen pro Jahr auf rund 125 Millionen im Jahr 2030 ansteigen wird – eine durchaus erfreuliche Prognose für den Automotive-Zulieferer. Immer wichtiger wird der „Down-sizing“-Trend, Experten rechnen damit, dass bis 2035 der Verbrennungsmotor dominieren wird, ab 2025 wird es spannend, ob sich die Elektromobilität durchsetzen kann. Doch auch dieser Entwick-

lung sieht Ohneberg gelassen entgegen: „Auch Elektroautos brauchen Steckverbindungen von HENN und zum Teil sogar mehr als bisher. Darüber hinaus gibt es andere Anwendungen, die wir aktuell nicht mit unseren Verbindungen abdecken. Weiters denken wir auch nach, in andere Branchen einzusteigen. Neben dem organischen Wachstum prüfen wir zudem immer wieder Akquisitionsmöglichkeiten. Die bisherige Umsetzungskraft von HENN ist der Garant dafür, dass auch diese Überlegungen in den nächsten Jahren konkretisiert werden.“



2018 führt der Automotive-Zulieferer HENN die neue Ladeluftkupplung HC.air am Markt ein.



### Arbeitsplatz mit Weitblick

Der Think Tank mit 360-Grad-Blick bietet Raum für Besprechungen, Kreativität und innovative Ideen.

# #HENNtastic Place to work

Teamspirit, Mut und Innovationskraft machen den Unterschied

**Das alte Fabrikgebäude im Dornbirner Steinebach wurde gemeinsam mit der Eigentümerfamilie Hämmerle um rund 9 Millionen Euro stilvoll renoviert.**

Entstanden ist ein modernes Headquarter, das wahre Highlights bietet. Martin Ohneberg sieht das neue Company-Building auch als Investition in seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: „Der Arbeitsplatz ist der Ort, an dem die Menschen die meiste Zeit ihres Tages verbringen. Deshalb ist es mir ein besonderes Anliegen, dass sie sich bei HENN wohlfühlen.“

Im ehemaligen Trockenturm wurde HENNs Kitchen eingerichtet – ein Aufenthalts- und Besprechungsraum mit dem Charme der alten Fabrikhalle. In der Kitchen mit großzügiger Dachterrasse sorgt ein eigener Koch für das leibliche Wohl der Mitarbeiter.

„Wir sind immer auf der Suche nach Fachkräften, die mit uns in die Zukunft starten. Kluge, motivierte Köpfe können sich ihren Job heute aussuchen und ich möchte ihnen mit unserem Teamspirit und dem einzigartigen Arbeitsplatz einen Mehrwert bieten“, erklärt Ohneberg.



Das neue Gebäude erfüllt alle Voraussetzungen für zukunftsorientiertes Arbeiten mit Wohlfühlatmosphäre. Dieses gute Arbeitsklima bei HENN wurde bereits 2015 und 2017 mit der Auszeichnung „Great Place to work – beste Arbeitgeber Österreichs“ bestätigt.



Die moderne Einrichtung und die aktuelle Technik in unserem neuen Headquarter ermöglichen mir ein angenehmes und effizientes Arbeiten. Im hochwertig und detailliert renovierten Altbau haben wir kurze, offene Wege und dadurch eine rege Kommunikation.

**Harald Hartmann,**  
Vice President,  
Head of Engineer, R&D



Ich schätze den Umgang miteinander in unserem Unternehmen sehr. Das Interesse an meiner Person, die Akzeptanz und Wahrnehmung haben für mich einen hohen Stellenwert. Dank der flexiblen Arbeitszeit bei uns ist für alle eine optimale Work-Life-Balance möglich.

**Jutta Kriegl,**  
Head of Finance



Die flachen Hierarchien geben allen die Chance, aktiv Ideen einzubringen und umzusetzen. Das neue Gebäude bietet die perfekten Bedingungen dafür – wir haben HENNs Kitchen, eine Dachterrasse für Pausen, modernste Arbeitsplätze und einen Think Tank für innovative Ideen.

**Marvin Rist, Head of**  
Production & Application  
& Development, AWT



Vor mehr als 22 Jahren hatte ich die Chance, meine Leidenschaft für Automobile zum Beruf zu machen. Durch immer neue Marktgegebenheiten ist es heute noch genauso spannend und herausfordernd wie damals als kleines Start-up Unternehmen. Einfach der geilste Job der Welt.

**Valentino Andric,**  
Vice President,  
Head of Sales & Purchasing

## Nischenweltmeister

HENN ist der führende Anbieter von Steckverbindungen für Ladeluft- und Kühlwassersysteme sowie für Resonatoren. Die Kupplungen des Dornbirner Unternehmens werden von fast allen Autoherstellern weltweit verbaut.

## HENN-Mitarbeiter auch sportlich auf Überholspur

**Bewegung ist bekanntlich gut für Körper, Geist und Seele und hat bei HENN einen hohen Stellenwert.**

Körperliche Aktivitäten helfen dem Gehirn bei der nötigen Erholung und auch die Konzentrationsfähigkeit wird durch einen sportlichen Alltag gesteigert. HENN unterstützt seine Mitarbeiter maßgeblich dabei, mehr Bewegung und eine gesunde Ernährung in ihr Leben zu bringen. Mit zahlreichen Sportangeboten wie gemeinsamen Skiwochenenden, regelmäßigem Lauftraining und internen Fußball- und Billardturnieren werden die Mitarbeiter ordentlich auf Trab gehalten. Durch die freizeitleichen Aktivitäten wird nicht nur

zu einem gesunden Körpergefühl verholfen, sondern auch der Teamspirit gestärkt. Auch beim Thema Gesundheitsförderung hat HENN die Nase vorne. Mit der Betriebsärztin und dem Gesundheitsprogramm „In acht Wochen gesünder Leben“ wird das Bewusstsein für die Bedeutung eines gesunden Lebensstils bei den Mitarbeitern gestärkt. Gesundheitscheck und Leistungsdiagnose zeigen den Kollegen an, in welcher Form sich ihr Körper befindet. In HENNs Kitchen wird sehr viel Wert auf eine gesunde und abwechslungsreiche Ernährung gelegt. Das gemeinsame Mittagessen im Betrieb ist eine Art Ritual geworden und trägt so ebenfalls seinen Teil zu einem guten Arbeitsklima bei.



**Gemeinsame Aktivitäten sorgen bei HENN für Drive und Teamspirit im Unternehmen: Das Team von HENN gibt immer Vollgas!**

