

## **2013 bringt plus 13 Prozent für „Nischenweltmeister“**

### **Positive Erwartung an 2014 - Produktinnovationen**

**Nach der aktuellen Auftragslage rechnet der Dornbirner Automotive-Zulieferer HENN im Jahr 2014 mit einem weiteren Wachstumsschub. Bereits im ersten Quartal liegen die Umsätze bzw Auftragseingänge 19 Prozent über dem Vorjahr. HENN-Eigentümer und Geschäftsführer Martin Ohneberg erwartet für 2014 ein zweistelliges Wachstum. Im vergangenen Jahr konnte der Umsatz um fast 13 Prozent auf 34 Mio Euro gesteigert werden. Neue Aufträge wurden 2013 vor allem in den globalen Märkten gewonnen, während die Zahl der PKW-Anmeldungen in Deutschland um mehr als vier Prozent und in den EU-Staaten um 1,7% zurückgegangen ist.**

Mit der Strategie auf globale Zukunftsmärkte zu setzen, hat das auf Steckverbindungen spezialisierte Unternehmen auch im schwierigen Jahr 2013 ein Ergebnis erzielt, das über den Erwartungen lag. Die Wachstumspotentiale von Ländern wie Brasilien, China und Korea konnten die teilweise negativen Entwicklungen am europäischen Automarkt mehr als ausgleichen. HENN hat seine globale Präsenz in den letzten beiden Jahren gezielt erweitert. Zu den beiden bestehenden Repräsentanzen in USA, Frankreich und Japan kamen Vertretungen in China, Korea und Brasilien dazu – die Exportquote liegt bei 99 Prozent.

Martin Ohneberg: „Wir erleben immer stärker, dass europäische Qualität im Automotive-Bereich global gefragt ist. Vor allem in Asien und den USA sind wir im vergangenen Jahr überproportional gewachsen, erste Aufträge kommen auch aus Brasilien.“ Insgesamt wurden im Vorjahr global 29,5 Mio HENN Steckverbindungen für Ladeluft und Kühlwasser verkauft.

### **Sehr gute Auftragslage für 2014**

Mit einer Reihe von Produktinnovationen, die für 2014 in der Entwicklungspipeline warten, blickt Ohneberg optimistisch ins kommende Jahr. Voraussetzung dafür ist laut Ohneberg eine Stabilisierung der Konjunktur in den USA und Asien auf aktuellem Niveau. Auch aus Europa könnte eine gewisse Dynamik kommen, wenn sich die Situation am Automarkt erholt oder zumindest nicht weiter rückläufig entwickelt. Bereits im ersten Quartal liegt der Auftragsstand von HENN um 19 Prozent über dem des Vorjahres. Für das dritte Quartal steht bei HENN die Produktion des neuen Kupplungssystems für Kühlwasser (HC Water) sowie des dazugehörigen neuen Montageautomaten für die Verpressung vor Ort auf der Agenda.

**Weltmeister in der Nische – Umsatzziel 50 Mio Euro**

Automobilhersteller wie Daimler, BMW, Porsche, VW, Ford, GM, Renault, Nissan, FIAT, Volvo, Jaguar etc. entscheiden sich für Steckverbindungen von HENN. Die österreichische Wirtschaftskammer hat diesen Erfolg mit der Auszeichnung „Nischenweltmeister“ gewürdigt. Die starke Innovationskraft und die Weltmarktführerschaft im Bereich Steckverbindungen waren ausschlaggebend für die Anerkennung. Im Vorjahr hat HENN drei Mio Euro in Kapazitätserweiterungen, neue Montageanlagen, qualitätssichernde Maßnahmen und Innovation investiert, die F&E Quote beträgt rund sechs Prozent vom Umsatz.

Vor drei Jahren hat Martin Ohneberg den Automotive-Zulieferer HENN in Dornbirn übernommen – und sich damit den Traum vom eigenen Industrieunternehmen erfüllt. In den ersten drei Jahren ist es Ohneberg mit seinem Team gelungen, ein starkes Fundament für ein globales Wachstum zu schaffen. Mit einem dynamischen, jungen und motivierten Team von mittlerweile 44 Mitarbeitern sieht Ohneberg sein Unternehmen gut aufgestellt: „Wir wollen 2015 die Umsatzschwelle von 50 Mio Euro erreichen – und wir sind zuversichtlich, das zu schaffen.“

**Bildmaterial:** HENN-Eigentümer und Geschäftsführer Martin Ohneberg

Bildnachweis: © HENN

**Factbox HENN:**

Standort: Dornbirn

Mitarbeiter: 44

Umsatz 2013: 34,39 Mio. Euro (2012: 30,5 Mio. Euro)

Produktionsleistung 2013: 29,5 Mio Stück Steckverbindungen (2012: rd. 27 Mio Stück)

[www.HENN.at](http://www.HENN.at)

**Kontakt:**

Mag. Martin Ohneberg

+43 (0) 5572 3834 0

[martin.ohneberg@henn.at](mailto:martin.ohneberg@henn.at)

facebook/HENNConnecting Competence

**Pressebetreuung:**

Dr. Angelika Böhler

Tel. +43 (0)664 / 1052900

[angelika.boehler@abkom.at](mailto:angelika.boehler@abkom.at)