

Presseinformation HENN

Datum: 14. März 2017

Auszeichnung durch Mitarbeiter: HENN ist Great Place to work

MitarbeiterInnen stellen HENN ein erstklassiges Zeugnis aus

Identifikation und Wohlbefinden spielen wichtige Rolle für Unternehmenserfolg

Der Dornbirner Automotive-Zulieferer HENN zählt 2017 zu den besten Arbeitgebern Österreichs. Diese Auszeichnung wurde dem Unternehmen durch das international renommierte Forschungs- und Beratungsinstitut „Great Place to work“ verliehen – das Ranking basiert auf einer ausführlichen Mitarbeiterbefragung.

Das Unternehmen HENN wächst kontinuierlich: Umsatz und Mitarbeiter legen jährlich zu – und die Jobs beim aufstrebenden Automotive-Zulieferer sind sehr beliebt. Das hat HENN nun schwarz auf weiß, denn das Unternehmen mit Hauptsitz im Dornbirner Steinebach zählt zu den besten Arbeitgebern in ganz Österreich. „Die Lebensqualität am Arbeitsplatz gewinnt zunehmend an Bedeutung. Denn der Arbeitsplatz ist der Ort, an dem die Menschen die meiste Zeit ihres Tages verbringen. Deshalb liegt mir sehr viel daran, dass sich die Mitarbeiter bei HENN wohlfühlen. Ein „Great Place to Work“ bedeutet für mich, dass die Mitarbeiter den Menschen vertrauen, für die sie arbeiten, dass sie stolz auf ihre Arbeit sind und Freude an der Zusammenarbeit im Team haben“, erklärt Geschäftsführer Martin Ohneberg seinen Anspruch an die Firmenkultur. Mittlerweile zählt das Unternehmen bereits 63 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, für die HENN tatsächlich mehr ist als nur ein „Place to work“, weiß Valentino Andric, Leiter Vertrieb und Einkauf bei HENN: „Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten mit Begeisterung und Leidenschaft bei HENN, sie ziehen an einem Strang mit dem Ziel, gemeinsam erfolgreich zu sein. Das Team ist jung, dynamisch, innovativ und erfolgreich.“

Gute Verbindungen dank Teamwork

Werte wie Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness im täglichen Miteinander prägen die Firmenkultur bei HENN: „Unsere Hierarchie ist bewusst flach und wir entwickeln unsere Projekte immer im Team. Alle Vorschläge und Ideen der Belegschaft werden aufgenommen und besprochen. Dadurch entstehen innovative, neue Ideen aus verschiedenen Perspektiven“, erzählt Ohneberg. Aber auch nach Feierabend schätzen HENN Mitarbeiter die vielseitigen Angebote ihres Unternehmens: „Gemeinsame Aktivitäten werden bei uns aktiv gepflegt. Viele Mitarbeiter gehen zum Beispiel zusammen laufen. HENN Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bekommen für jeden gelaufenen Kilometer HENN-Meilen gutgeschrieben, die sie am Ende des Jahres einlösen können.“

Sehr gute Arbeitgeber leisten mehr

Wer Freude an seiner Arbeit hat, erbringt bessere Leistungen. Davon sind die Experten überzeugt. Frank Hauser, Geschäftsführer des Instituts „Great Place to Work“ erklärt den Zusammenhang: „Es zeigt sich immer stärker, dass die Qualität der Arbeitsplatzkultur kein bloßer Feel-Good-Faktor ist, sondern ein Erfolgskriterium für jedes Unternehmen. Sehr gute Arbeitgeber weisen eine überdurchschnittliche unternehmerische Leistung auf. Und zwar sowohl bei der Umsatzentwicklung als auch bei der Innovationskraft und beim Gewinn.“ Ein wesentlicher Faktor für Erfolg ist die Übertragung der passenden Aufgaben an die Mitarbeiter: „Man muss nicht nur die besten Leute finden, sondern die richtigen. Dabei muss genau hingeschaut werden, was jeder Einzelne kann, um ihm dann in seinem Bereich die größtmögliche Verantwortung zu übertragen“, so Hauser.

Produktinnovationen und Patentanmeldungen

HENN produziert seit 1990 High-Tech Schlauchverbindungssysteme für Ladeluft- und Kühlwassersysteme der Automobilindustrie. Darüber hinaus fertigt der Nischenplayer auch die für die Verpressung notwendigen Montageautomaten und liefert die dazu maßgeschneiderte Software. 2016 wurde statistisch gesehen jedes 13. produzierte Fahrzeug mit HENN-Schnellkupplungen ausgestattet. Weltweit setzen aktuell 33 Automobilhersteller wie Mercedes, BMW, Porsche, Nissan, Hyundai, Dacia, Renault, Chrysler, FIAT, GM, Jaguar, MINI, Volvo, Mazda etc. Schnellkupplungen von HENN ein.

Factbox HENN:

Standort: Dornbirn

Mitarbeiter: 63, davon 12 Mitarbeiterinnen

Durchschnittsalter: 30,10 Jahre

2011-2016 durchschnittliches Wachstum an MitarbeiterInnen: 12% pro Jahr

www.HENN.at

Bildmaterial:

Kontakt:

Mag. Martin Ohneberg

T: +43 (0) 5572 3834 0

E: martin.ohneberg@henn.at

facebook/HENNConnecting Competence

Pressebetreuung:

Mag. Victoria Fitz

M: +43 (0) 664 88519027

E: victoria.fitz@boehler-pr.at